



Mehr als ein Job!

Die WDCS ist eine internationale gemeinnützige Organisation, die sich ausschließlich dem Schutz von Walen und Delfinen und ihrem Lebensraum widmet. Die WDCS wird in Deutschland von mehr als 10.000 Förderern unterstützt und begleitet jährlich mehr als 40 Projekte auf allen Kontinenten. Als anerkannte Organisation verleihen wir diesen Tieren bei verschiedenen internationalen Gremien eine Stimme.

Gewinnen Sie die Herzen der Menschen für Wale und Delfine und helfen Sie mit, das Meer und seine Bewohner zu retten. Überzeugen Sie andere, sich dauerhaft für die WDCS zu engagieren.

Wir suchen für unsere Deutschland-Zentrale in **München**-Aubing zum schnellstmöglichen Zeitpunkt einen

kreativen, pfiffigen Fundraiser (m/w) mit betriebswirtschaftlichem Know-how

Ihre Aufgaben

- Ihre Hauptaufgabe besteht darin, die finanzielle Basis unserer Organisation dauerhaft zu sichern und auszubauen und uns, unsere Vision und Ziele unterschiedlichsten Zielgruppen bekannt zu machen.
- Sie konzipieren ein umfassendes, andersartiges, innovatives FR-Konzept und sind für dessen strategische Umsetzung und das Monitoring verantwortlich.
- Sie pflegen und bauen unser Netzwerk aus Klein- und Großförderern, Ehrenamtlichen und Freunden weiter aus und gewährleisten dauerhafte und stabile Beziehungen.
- Sie sorgen für den Kontakt und Dialog zwischen diesen und den Mitarbeitern unserer Organisation und des Kuratoriums.
- Sie identifizieren, gewinnen und betreuen Großspender/Stiftungen/Sponsoren/ Unternehmensvertreter durch deren individuelle Ansprache.
- Sie planen und setzen Events für die einzelnen Zielgruppen um.
- Sie sind für die Administration und Erfolgskontrolle aller FR-Aktivitäten und die Weiterentwicklung der dafür notwendigen Instrumente und Kennzahlensysteme verantwortlich und unterstützen die Organisation in kaufmännischen Fragestellungen.

Ihr Profil

- Sie haben erfolgreich ein betriebswirtschaftliches Studium mit dem Schwerpunkt Kommunikation/Marketing absolviert oder haben eine vergleichbare Ausbildung mit Schwerpunkt Fundraising.
- Sie sind mit dem breiten Instrumentarium des professionellen Fundraisings vertraut und verfügen über Berufserfahrung in diesem Bereich.
- Zu Ihrem Handwerkszeug zählen die qualitative und quantitative Auswertungen und Analysen aller Zahlen – Ihr Fundament ist Ihr kaufmännisches Know-how.
- Mit Ihrem Schreibstil „spielen“ Sie adressatengerecht.
- Spaß am Umgang mit unterschiedlichsten Menschen zeichnet Sie aus. Sie gelten als eine gewinnende, souverän auftretende Persönlichkeit.
- Affinität zum Meer bzw. zu Walen und Delfinen ist eine optimale Voraussetzung.
- Sie haben zahlreiche Ideen und den Mut, ungewöhnliche Wege zu gehen.
- Es wird Ihnen ein hohes Maß an Eigeninitiative und selbstverantwortlichem Handeln bescheinigt.
- Sichere Englischkenntnisse? Für Sie selbstverständlich!

Gerne kann diese Position auch in Teilzeit wahrgenommen werden. Wir bieten Ihnen ein spannendes Thema, eine befriedigende, sinnstiftende Aufgabe und ein nettes, kleines, international orientiertes Team.

Ihre Bezahlung entspricht dem in Non-Profit-Organisationen üblichen Standard.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung per E-Mail an:

nicolas.entrup@wdcs.org

Besuchen Sie auch unsere Homepages unter: www.wdcs-de.org, www.walfang.org

WDCS, die globale Stimme für den Schutz von Walen und Delfinen und ihrem Lebensraum.